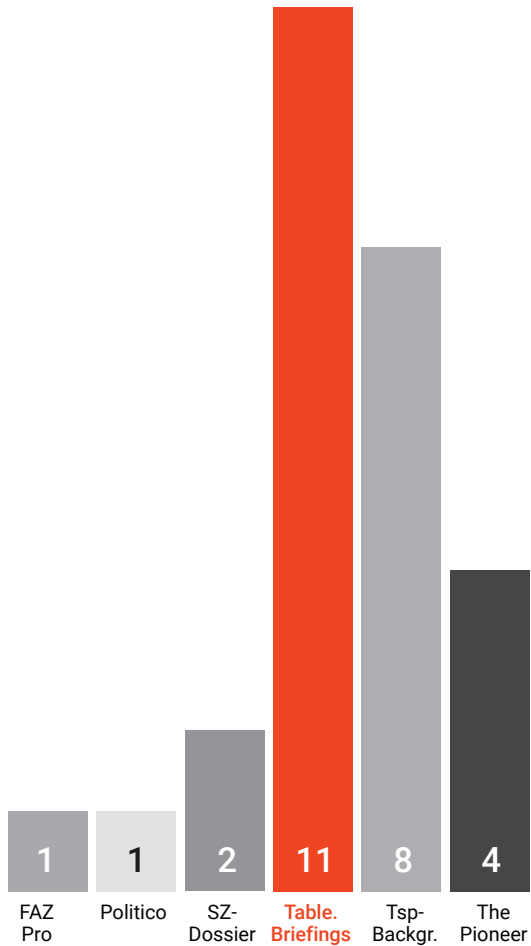




Table.Briefings Die Nr. 1 für Politikentscheider



Table.Briefings: Die Nr. 1 in Deutschland mit über 200.000 Reichweite.

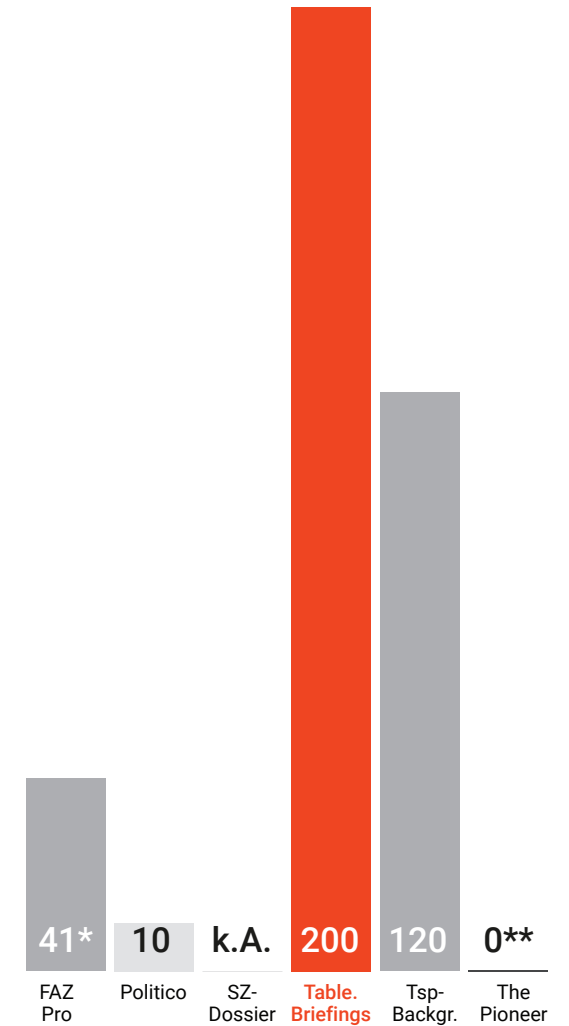


Briefings



Redaktion

(FTE)



Werbereichweite

(in Tausend)

Quelle: Horizont, 22.2.2024, * FAZ Pro Ad-Impressions laut FAZ-Angaben, ** The Pioneer veröffentlicht keine Werbung



Über 1.000 Institutionen haben Table.Briefings bestellt. Mal eines, mal ein paar hundert, immer preiswert.

Politik	Verwaltung	Unternehmen	Verbände	NGOs	Wissenschaft	Stiftungen	Beratung	Think Tanks	Medien

4 Wir begrüßen ganz besonders den Bundesrechnungshof.

Deep Journalism: 11 Professional Briefings und ein Podcast.



Antje Sirleschtov

Berlin.Table: exklusive Nachrichten für die Politik-Spitze aus der Table-Redaktion und den E-Papers des nächsten Tages.

Herausgeberin, davor Table.Briefings-Chefredakteurin, Leiterin der Parlamentsredaktion beim Tagesspiegel.



Michael Bröcker

Chefredakteur Table.Briefings, davor in gleicher Funktion bei The Pioneer und der Rheinischen Post.



Helene Bubrowski

Stellv. Chefredakteurin Table.Briefings, davor Hauptstadtkorrespondentin der FAZ. Promovierte Juristin.



Stefan Braun

Leiter Berlin.Table, über 20 Jahre Hauptstadtkorrespondent u.a. für die Süddeutsche Zeitung, promovierter Politologe.



Annette Bruhns

Politische Journalistin mit langjähriger Erfahrung auf **Umwelt, Gesundheit, Landwirtschaft** u.a. beim Spiegel.



Horand Knaup

Politischer Journalist mit langjähriger Erfahrung in **Berlin, Bonn und Afrika** für den Spiegel.



Franziska Klemenz

Politische Journalistin, zuvor **Investigativreporterin** bei der Sächsischen Zeitung in Dresden.



Okan Bellikli

Politischer Journalist, Leiter Fachgruppe **Sozialjournalismus** im Netzwerk Recherche. Zuvor beim Spiegel.



Table.Today der Podcast für Politikentscheider: Jeden Morgen um 6 Uhr diskutieren Michael

Bröcker und Helene Bubrowski mit einem führenden Kopf aus Politik und Gesellschaft - und aus

der Table-Redaktion. Das kommt an: Nach wenigen Folgen sind sie die Nr. 1 in den Apple-Charts.

„Podcast Nummer 1“

Apple-Podcast-Charts, 14 Tage nach Start



Jede Nacht werden über **1.000 Nachrichtenquellen zu 100 Überschriften verdichtet**, immer mit

Link, damit Sie morgens umfassend und schnell die Presse überblicken. Rubriken: Top 10, Politik,

Wirtschaft, Tech+Science, Kultur, Medien, Sport, Umfrage und People.

„... gewissermaßen die Kanzlermappe für jedermann, es hat schließlich nicht jeder einen Regierungssprecher, der die Presselage allmorgendlich zusammenfasst.“

Steffen Seibert, ehem. Regierungssprecher



Henrike Schirmacher

TABLE AGRIFOOD

Agrifood.Table blickt auf die Regulierung im Agrar- und Lebensmittelsektor und informiert über die Food-Wertschöpfungskette, globale Handelsstrategien, Bioökonomie und Trends. Die Redaktion wird geleitet von Henrike Schirmacher, zuletzt Berlin-Korrespondentin für die Agrarzeitung.



Christian von Hiller

TABLE AFRICA

Africa.Table schafft Nähe zu unserem fernen Nachbarkontinent mit einem besonderen Blick auf das Engagement deutscher Akteure zwischen Kairo und Kapstadt. Die Redaktion wird geleitet von Christian von Hiller. Er arbeitete zuvor bei Wirtschaftswoche, Welt, Le Monde und Frankfurter Allgemeine.



Annette Kuhn

TABLE BILDUNG

Bildung.Table orientiert über Bildungspolitik, -forschung und -praxis in Schule und Weiterbildung mit den Bruchlinien Föderalismus, Digitalisierung und Corona-Folgen. Die Redaktion wird geleitet von Annette Kuhn. Sie schrieb zuvor für den Zeit-Verlag und das Deutsche Schulportal.



Finn Mayer-Kuckuk

TABLE CHINA

China.Table ist das deutsche Leitmedium für China-Fragen. Das zwölfköpfige Team ist mit Abstand die größte deutsche China-Redaktion. Leitung: Finn Mayer-Kuckuk mit 13 Jahren Erfahrung in Peking und Tokio; Redakteur Felix Lee wurde mit dem Preis für das beste Wirtschaftsbuch ausgezeichnet.



Felix Lee



Bernhard Pötter



Malte Kreutzfeldt

TABLE CLIMATE

Climate.Table geht das Schicksalsthema unseres Planeten so an, wie es ist: global. Das weltumspannende Netz von Korrespondenten leitet Bernhard Pötter, einer der erfahrensten Klimajournalisten. Malte Kreutzfeldt deckt Wirtschafts- und Energiethemen ab.



Caspar Dohmen



Marc Winkelmann

TABLE ESG

ESG.Table begleitet die Transformation zu hohen Nachhaltigkeitsstandards (Environment, Social, Governance). Die Redaktionsleiter sind Caspar Dohmen (früher DLF, WDR, SWR und SZ) und Marc Winkelmann, zuvor „enorm“-Chefredakteur und frei für Stern und Greenpeace Magazin.



Till Hoppe



Markus Grabitz

TABLE EUROPE

Europe.Table berichtet über EU-Regulierung aus Brüssel, Berlin und den europäischen Hauptstädten. Zwölf Europa-Journalisten bieten eine der gründlichsten Quellen für alle Europa-Fachleute. Till Hoppe (Leitung) und Markus Grabitz sind langjährige Brüssel-Kenner u.a. für das Handelsblatt.



Nicola Kuhrt

TABLE RESEARCH

Research.Table berichtet über Wissenschaftspolitik, Forschungsstrategien und Innovationsmanagement an der Schnittstelle von Unternehmen und öffentlicher Forschung. Die Redaktion leitet Nicola Kuhrt, Vorsitzende der Wissenschaftspressekonferenz und Wissenschaftsjournalistin des Jahres.



Markus Bickel



Thomas Wiegold

TABLE SECURITY

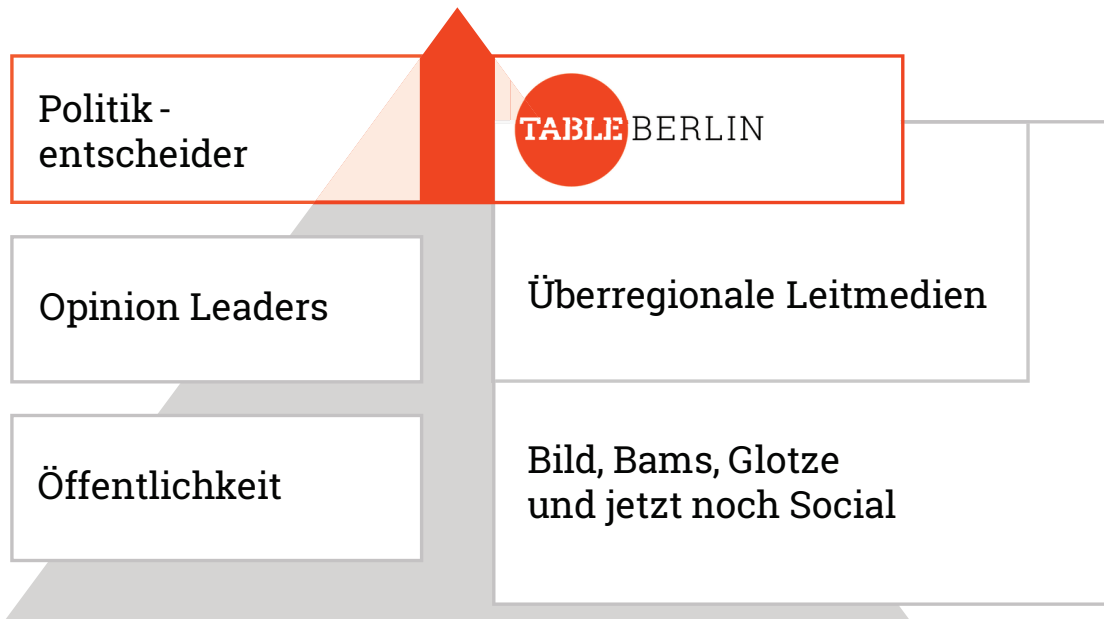
Security.Table wendet sich an die Sicherheits- und Verteidigungs-Community. Redaktionsleiter Markus Bickel war für die FAZ in Kairo, die Redaktion, u.a. mit Thomas Wiegold („Augen geradeaus“), Viktor Funk (FR) und Nana Brink (u.a. DLF), zählt zu den bestinformierten Quellen.



Table.Briefings Leserempfang 2024 800 Gäste und ein beschlussfähiges Kabinett.



Erreichen Sie die Politik-Top-Entscheider: 71 % Chefs, 93 % Entscheidungsbeteiligte.



93 % Entscheidungsbeteiligte

71 %
Führungsebene
1 und 2

22 %
Entschei-
dungs-
vorberei-
ter

Quelle: Table.Media Leseranalyse 2023, n = 1.442

„Table.Media spielt zunehmend mehr eine Rolle im Kanzleramt.“

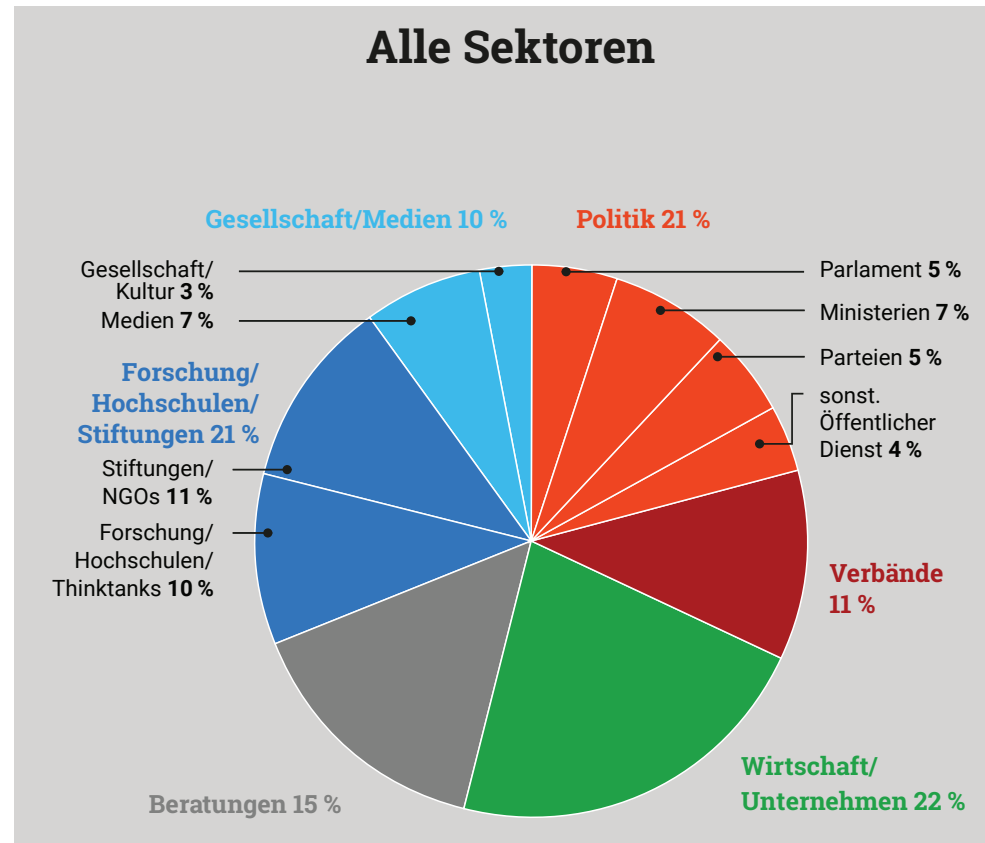
Wolfgang Schmidt, Kanzleramtsminister, 5.6.2023

Erreichen Sie die Politikentscheider ohne Streuverlust.

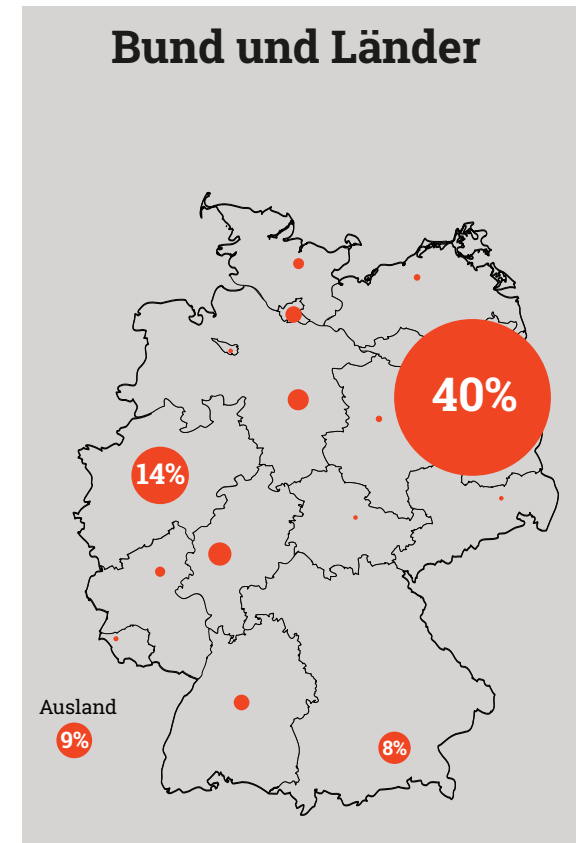
Politikszene pur



Alle Sektoren

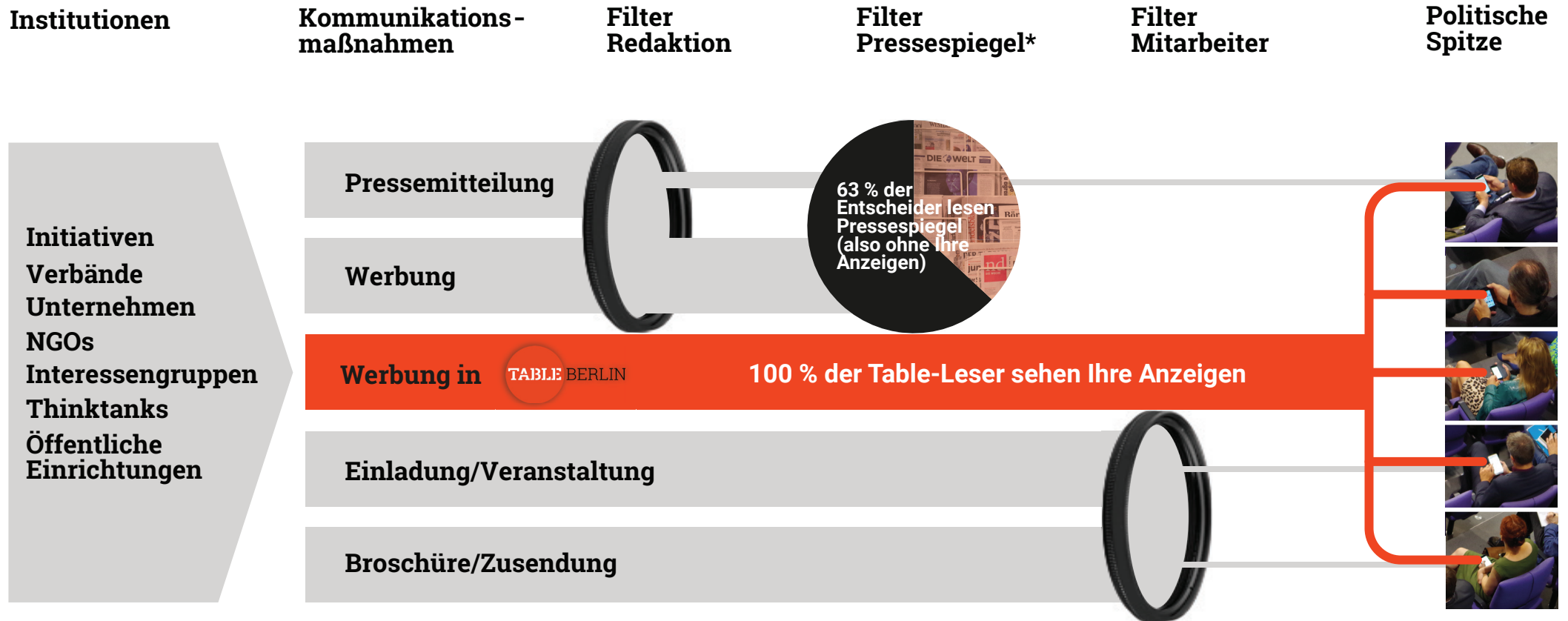


Bund und Länder



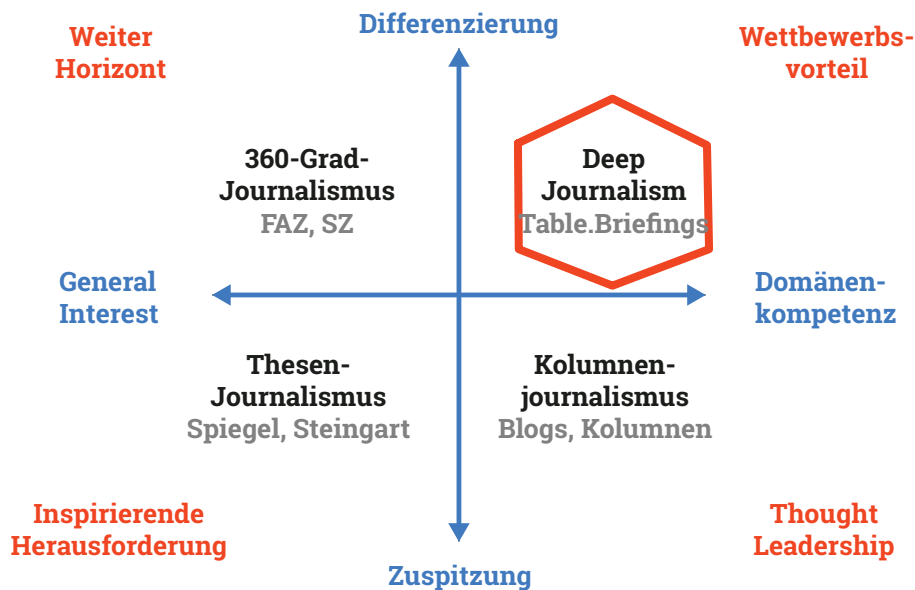
Quelle: Table.Media Leseranalyse 2023, n = 1.442

Pressespiegel sind der Ad-Blocker für Entscheider. Mit Table erreichen Sie die Politikentscheider tatsächlich.

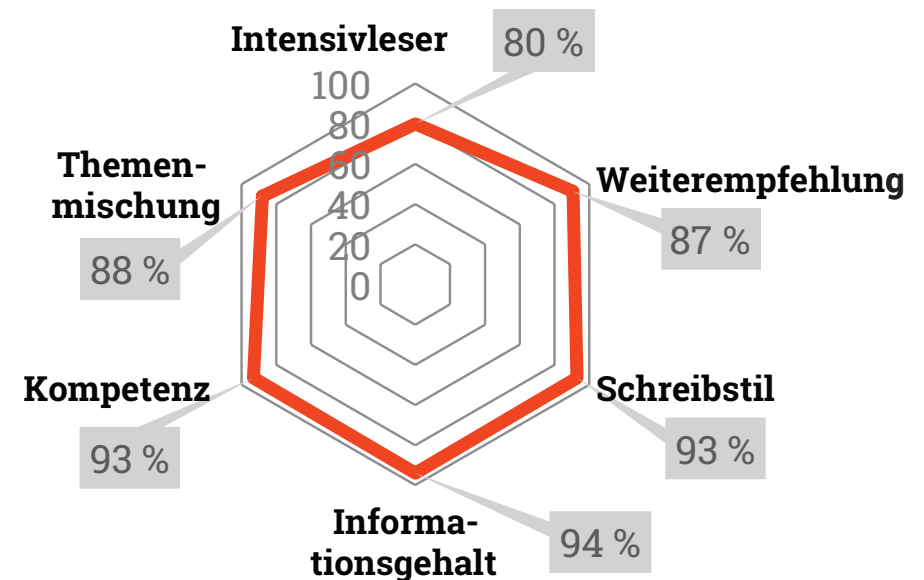


Hohe Zustimmung zum Konzept „Deep Journalism“: Differenzierung und Tiefe statt steiler Thesen.

Entscheidermedien: Segmente & Leistungsversprechen

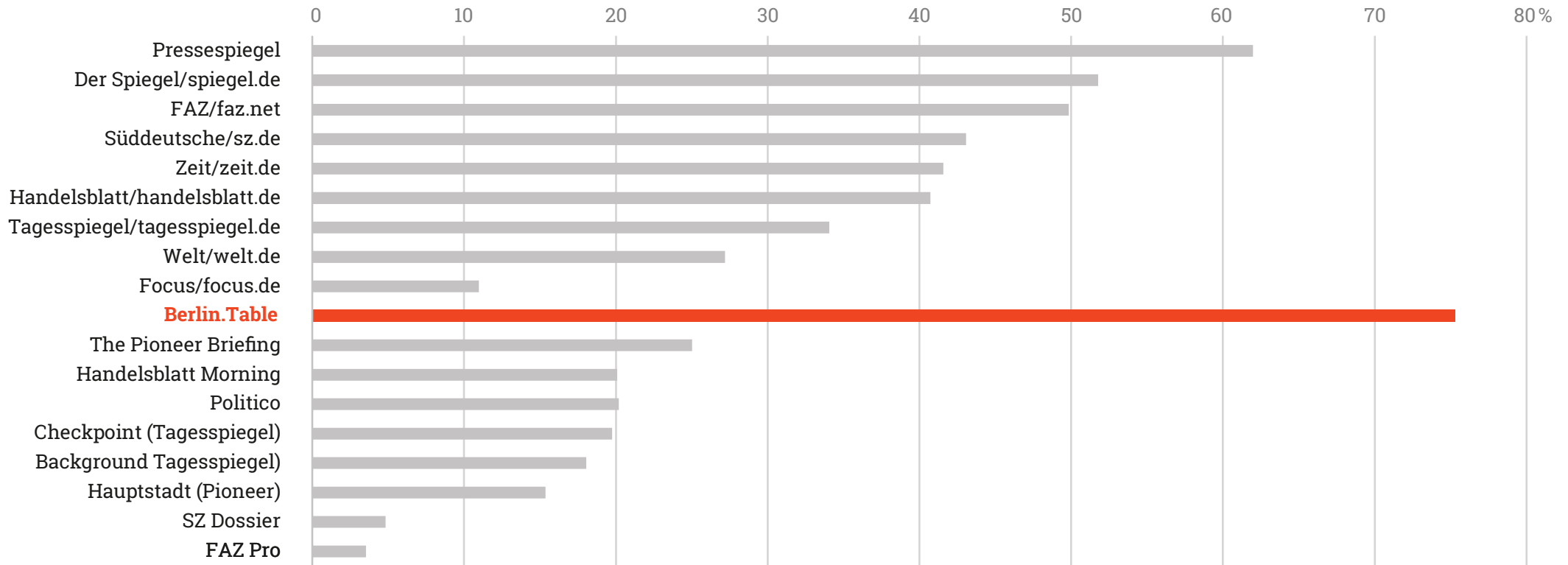


Von Kompetenz bis Stil: Berlin.Table überzeugt in allen Dimensionen



Quelle: Table.Media Leseranalyse 2023, n = 1.442

Berlin.Table bei beruflicher Relevanz vorne.



Quelle: Table.Media Leseranalyse 2023, n = 1.442

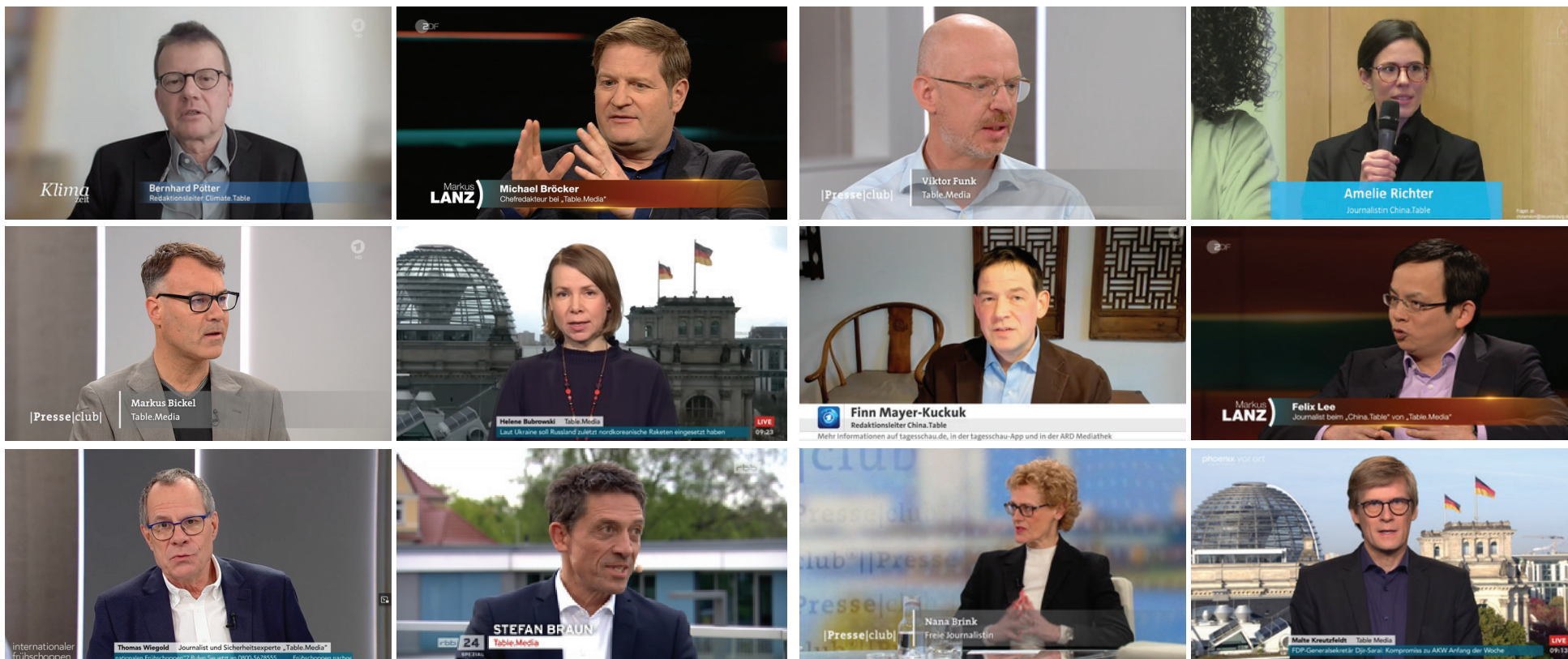
Frage: Welches Medium nutzen Sie regelmäßig als berufliche Informationsquelle?

Hohe journalistische Reputation, viel Erfahrung und doppelt so viele Redakteure in Berlin wie dpa.



„Zahlreiche Topleute wechseln zu Table Media ... renommierte und erfahrene Journalistinnen und Journalisten ... aus großen Häusern und Top-Adressen wie ARD, ‚Spiegel‘ oder ‚Süddeutsche Zeitung‘ ... Expertise in einem Maße, wie es die Branche kaum noch erlebt.“ MediumMagazin 6/22

Das Table.Briefings-Expertenwissen wird auch von anderen Medien intensiv nachgefragt.



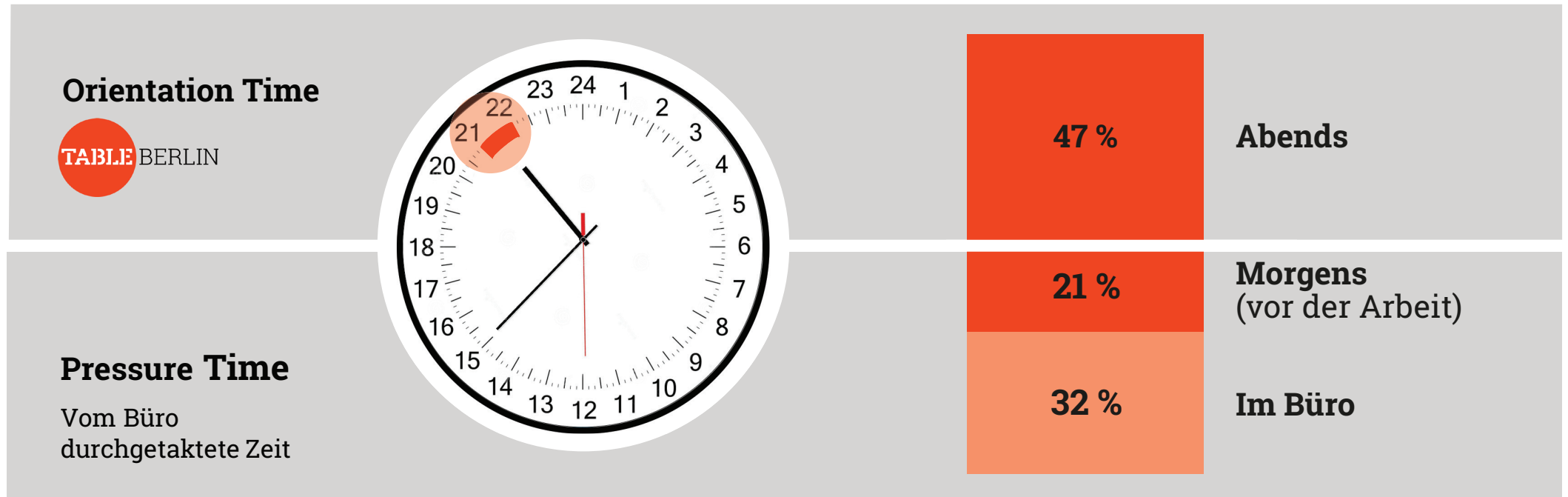
Die Table.Briefings-Redaktionsmitglieder gehören zu den meistgefragten Experten in Deutschland. Sie sind regelmäßig zu Gast in Sendungen wie ARD Presseclub, Deutsche Welle, Hart aber fair (ARD), Markus Lanz (ZDF), Maybrit Illner (ZDF), Phoenix, rbb24, Tagesschau, Welt, ZDF heute u.v.m.

„Table.Media stark als Newcomer unter den meistzitierten Medien.“
MediaTenor Zitate-Ranking 3/23

Der Berlin.Table-Vorsprung wird von den Chefs genutzt.

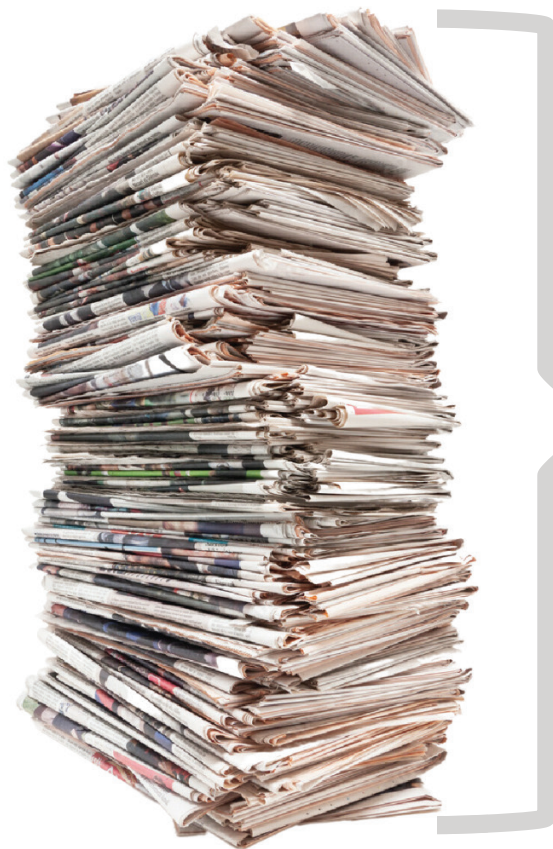
Das Late-Night-Briefing erscheint, wenn Chefs Zeit haben:

2/3 aller Chefs lesen Berlin.Table abends oder vor der Arbeit

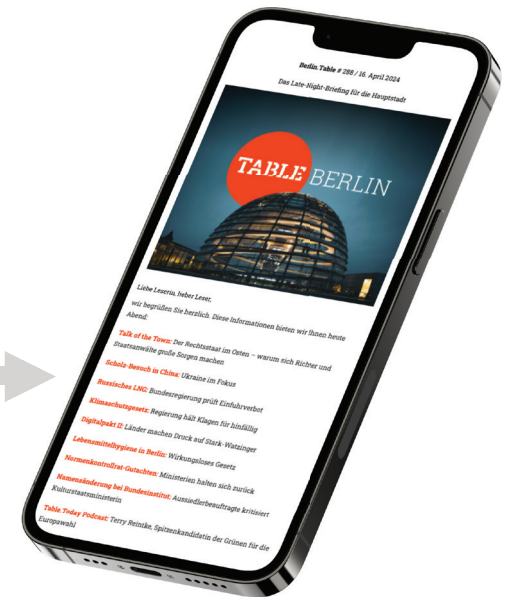
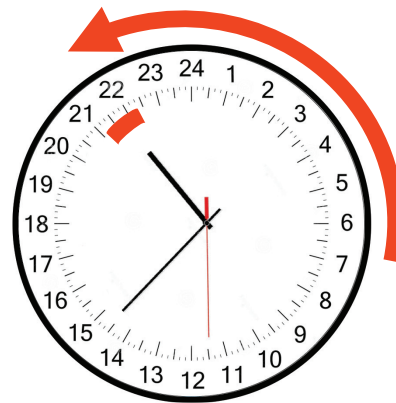


Quelle: Table.Media Leseranalyse 2023, n = 1.442

Late-Night-Pressauswertung = 10 Stunden früher das Wichtigste aus den Medien von morgen wissen.



Presse-Briefing mit
10 Stunden Vorsprung

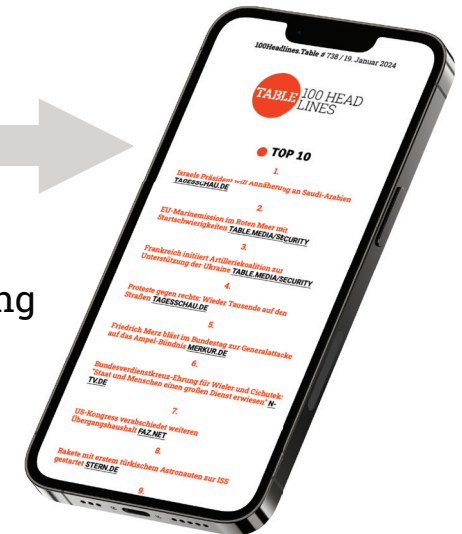


Aus über 1.000 Quellen ...

Tageschau, merkur, RTL-TV, FAZ, Colonne, Stern, Welt, taz, Süddeutsche Zeitung, RND, Spiegel, dpa, Bloomberg, Zeit, Handelsblatt, BILD, Frankfurter Rundschau, NDR, RBB24, Wirtschaftswoche, Tagesspiegel, MAZ, Aerotelegraph, Telepolis, Golem, ZDF, Heise, Winfuture, Kress, Brisant, Web.de, Spox, Sport1, Motorsport-Total, Bunte, Business Insider, agrarzeitung, Economist, Financial Times, New York Times, NZZ, Washington Post, Euronews, Focus, Saarbrücker Zeitung, SWR, Schwäbische.de, Spektrum, MDR, Deutschlandfunk, Nau.ch, Meedia, New-Business, Watson, DWDL, Rolling Stone, Promiflash, Moviepilot, RP-Online, Kicker, HSV24.Mopo, Berliner Morgenpost, Badische Neueste Nachrichten, Kicker, BR, Horizont, Gala, RTL, Deutsche Welle, Telepolis, Brisant, Hessenschau, LTO, Der Standard, T3N, DWDL, Game-wirtschaft, TZ, New Business, Watson, Sportschau, Sport1, VIP, Heute.AT, HNA, TV, Berliner Zeitung, Leadersnet, Sport.de, RAN, Der Westen, BZ-Berlin, Airliners, Computerbase, T3N, Tagesanzeiger, Deutschlandfunk Kultur, Ligainsider, Fussball-transfers, 24Royal, Prosieben, Euractiv, ORF, Aero, AHGZ, Ruhrnachrichten, Sport-bild, Transfermarkt, Ruhr24, TVSpielfilm, Watson, GMX, agrarheute, Werbewoche, Monopol-Magazin, WAZ, Sport Sky, Travelbook, Markenartikel-Magazin, Musik Express, Abendzeitung München, Dresdner Neue Nachrichten, Leipziger Volkszeitung, WAZ, Sächsische.de, Hessenschau, HNA, PCGamesHardware, Der Westen, Badische Zeitung, Volksstimme, Deutschlandfunk Nova, Ruhrnachrichten, LTO, Leipziger Volkszeitung, Cellesche Zeitung, Badische Zeitung, PNP, General-Anzei-ger, BRF Nachrichten, Monopol Magazin, Lübecker Nachrichten, Nachtkritik, TV Movie, K.at, Ostsee-Zeitung, Eurosport, Abendzeitung München, WUV, TelTarif, Page-Online, Ostsee-Zeitung, SWYRL, Augsburg Allgemeine, Test, LigaInsider, ComputerBase, PC Welt, Healthcare Marketing, PR-Journal, Goettinger Tageblatt, Science ORF, SHZ, Thüringer Allgemeine, Tesla, Finanzen.net, Börse.de, Karslru-he-Insider, CHIP, Goldreporter, Futurezone, Forschung-und-Wissen.de, NP-Coburg, Musikwoche, Blickpunkt Film, Katholisch.de, KA-News, Esoil.com, Wissenschaft-

... die wichtigsten 100 Headlines.

100Headlines.Table:
Das schnellste Presseclipping
seit es Smartphones gibt.
Täglich um 6 Uhr.

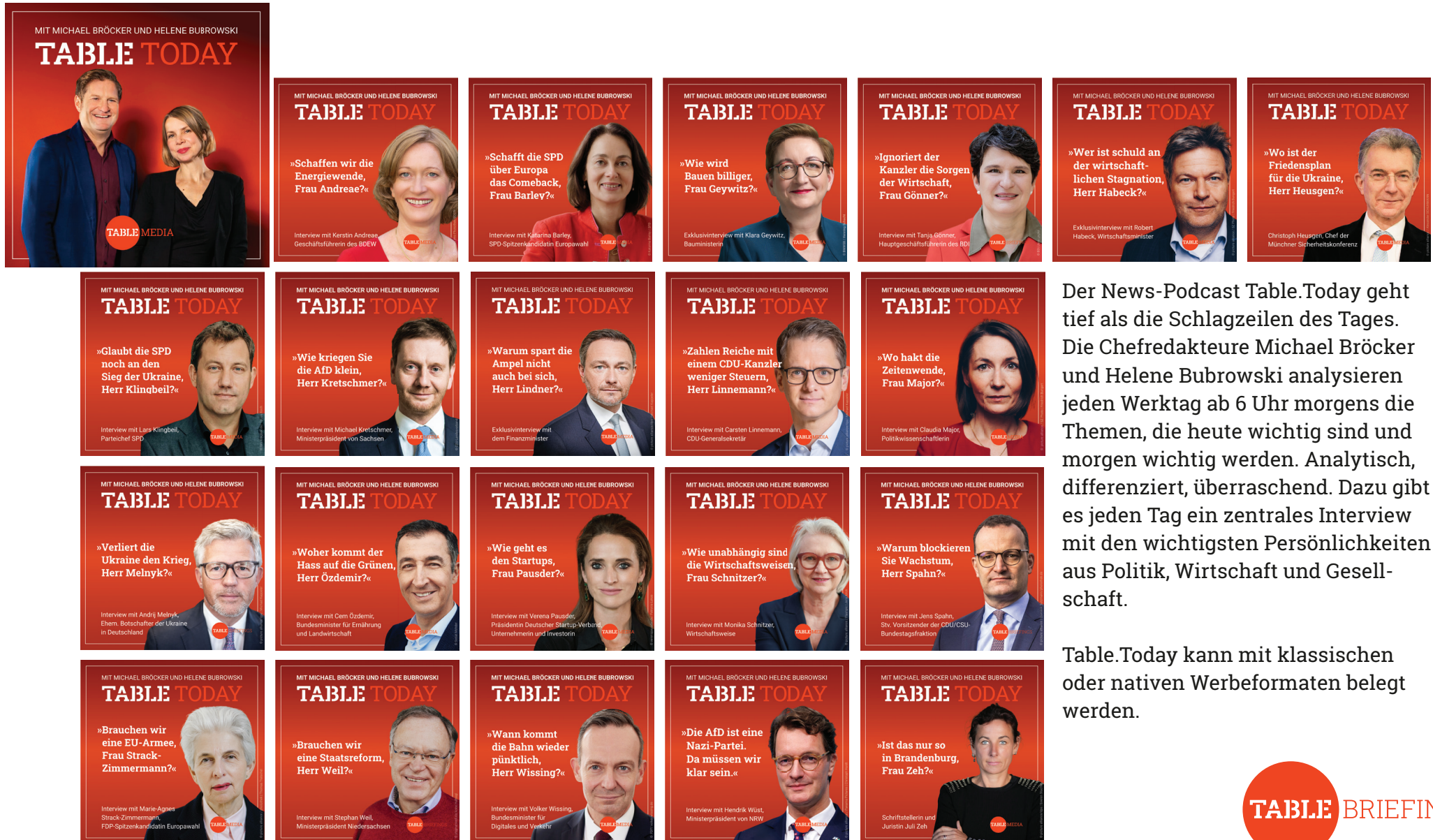


72.000
Leser täglich

Das Presseclipping für alle mit weitem Horizont und wenig Zeit.



Table.Today: Podcast mit Michael Bröcker + Helene Bubrowski Von null auf Platz 1 in den Apple Podcast Charts.



Der News-Podcast Table.Today geht tief als die Schlagzeilen des Tages. Die Chefredakteure Michael Bröcker und Helene Bubrowski analysieren jeden Werktag ab 6 Uhr morgens die Themen, die heute wichtig sind und morgen wichtig werden. Analytisch, differenziert, überraschend. Dazu gibt es jeden Tag ein zentrales Interview mit den wichtigsten Persönlichkeiten aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft.

Table.Today kann mit klassischen oder nativen Werbeformaten belegt werden.



100 Top-of-the-Table: Treffen Sie die entscheidenden Köpfe in den wichtigsten Sektoren (oder werden Sie Mit-Gastgeber).



TOP OF THE TABLE 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe in den entscheidenden Sektoren. Jetzt nominieren.

TOP AFRICA 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der Afrika-Szene. Jetzt nominieren.

TOP AGRIFOOD 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe in Landwirtschaft und Ernährung. Jetzt nominieren.

TOP BILDUNG 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der Bildungs-Szene. Jetzt nominieren.

TOP CHINA 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der China-Szene. Jetzt nominieren.

TOP CLIMATE 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der Klima- und Energie-Szene. Jetzt nominieren.

TOP ESG 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der Nachhaltigkeits-Szene. Jetzt nominieren.

TOP EUROPE 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der EU-Szene. Jetzt nominieren.

TOP RESEARCH 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe in Forschung und Entwicklung. Jetzt nominieren.

TOP SECURITY 100

Top of the Table: Die 100 entscheidenden Köpfe der Verteidigungs-Szene. Jetzt nominieren.

Jedes Jahr versammelt Table.Briefings die führenden Köpfe in neun Sektoren zu jeweils einem hochkarätigen Treffen. Die Persönlichkeiten werden ausgewählt von der Table.Briefings-Redaktion. Die 100 Top-of-the-Table-Persönlichkeiten des Jahres sind tätig in Politik und Verwaltung, Wirtschaft und Verbänden, Wissenschaft und Think-Tanks, NGOs, Stiftungen und Gesellschaft. Wenn Sie an diesen Events teilnehmen oder sie als Sponsor unterstützen möchten, laden wir Sie erst einmal in das Table.Café ein. Bitte blättern Sie um.

Das Table.Café: Forum für die politische Spitze in Berlin-Mitte zwischen Café Einstein und Theodor Fontane.



Das legendäre Café Einstein Stammhaus wurde Ende 2022 geschlossen. Jetzt finden Sie das traditionsreiche Mobiliar und neue Gastfreundschaft im Table.Café, im Sommer auch mit Garten. Wenn Sie für eine hochkarätige Veranstaltung einen besonderen und doch unaufgeregten Ort suchen, sprechen Sie uns an. Wenn nicht gerade eine Veranstaltung von Table.Briefings stattfindet, steht das Café auch Partnern offen. Auch der neue Ort hat Geschichte: Das Quartier war einst Ort der Industriellen Revolution und hieß wegen der rauchenden Schloten Feuerland. Das Table.Café grenzt direkt an den Friedhof der Französischen Gemeinde. Dort ruht mit Theodor Fontane auch einer der großen Berliner Journalisten.



fings stattfindet, steht das Café auch Partnern offen. Auch der neue Ort hat Geschichte: Das Quartier war einst Ort der Industriellen Revolution und hieß wegen der rauchenden Schloten Feuerland. Das Table.Café grenzt direkt an den Friedhof der Französischen Gemeinde. Dort ruht mit Theodor Fontane auch einer der großen Berliner Journalisten.

Unsere Anzeigenkunden...



(Auswahl)

... und ihre Botschaften.






Politische Statements	Expertenstimmen	Einladungen
Kongresse & Veranstaltungen	Neue Publikationen	Pressemitteilungen
Neue Studien	Whitepapers	Image-Kampagnen
CSR-Kommunikation	Verbände-reports	Stellenangebote

Hohe Aktualität: So oft erscheinen die Table.Briefings.

Table -Briefing	Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Sonntag
Berlin	21.30	●	●	●	●		●
100 Headlines	6.00	●	●	●	●	●	
Table Today-Podcast	6.00	●	●	●	●	●	
Africa	6.00		●			●	
Agrifood	6.00		●				
Bildung	6.00			●		●	
China	0.00*	●	●	●	●	●	
Climate	6.00		●		●		
ESG	6.00			●		●	
Europe	6.00	●	●	●	●	●	
Research	6.00		●		●		
Security	6.00		●			●	

* China.Table erscheint um 6.00 Uhr Ortszeit in Peking, das entspricht 0.00 Uhr in Deutschland.
Stand: April 2024

Anzeigenpreise: 1.950 Euro kostet das Standard-Format im Politik-Briefing Nr. 1 - ein Bruchteil von Zeitungsanzeigen.

					
Format	Headline	Halfpage (Standard)	Banner	Fullpage	First View *
Textanzeige	80 Zeichen	350 Zeichen	-	700 Zeichen	350 Zeichen
Text+Bild-Anzeige	-	-	-	600 x 500 px + 350 Zeichen	-
Bildanzeige	-	600 x 500 px	600 x 200 px	600 x 1.000 px	600 x 500 px
Grundpreis 2024	600,- €	1.950,- €	2.850,- €	3.750,- €	6.500,- €

Zeichenzahl inkl. Leerzeichen. Buchung bis drei Werktage vor Erscheinungstermin, Motivwechsel möglich. Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer.

*Das First View-Format erscheint oberhalb des Titelpfotes. Es kann per Expressbuchung bis 16 Uhr am selben Erscheinungstag in Auftrag gegeben werden, sofern es nicht bereits belegt ist.

Platzierungszuschlag: Bei festen Platzierungswünschen wird ein rabattfähiger Zuschlag von 20 % auf den Anzeigengrundpreis erhoben.

Die Werbemittel (Text ggfs. mit Fettungen, Bilder im .jpg oder .png-Format, max. Dateigröße 150 KB) sowie die Ziel-URL senden Sie uns bitte bis zwei Werktage vor Erscheinungstermin an advertising@table.media. Bitte liefern Sie auch einen Alt-Text (max. 125 Zeichen) für das Bild an. Table.Briefings behält sich vor, einen Alt-Text aus dem Bild-/Anzeigenmotiv sinngemäß zu erstellen, um Blindauslieferungen aufgrund von Datenschutzeinstellungen zu reduzieren.

**Kontakt: advertising@table.media
+49 (0)1579 260 48 76**



Rabattstaffel – Seien Sie optimal sichtbar und sparen Sie bis zu 50 Prozent.

	1x	5x	10x	20x	60x	120x	240x	Frequenz
		10 %	15 %	20 %	30 %	40 %	50 %	Rabatt
Headline	600 €	2.700 €	5.100 €	9.600 €	25.200 €	43.200 €	72.000 €	Kundennetto
Halfpage (Standard)	1.950 €	8.775 €	16.575 €	31.200 €	81.900 €	140.400 €	234.000 €	
Banner	2.850 €	12.825 €	24.225 €	45.600 €	119.700 €	205.200 €	342.000 €	
Fullpage	3.750 €	16.875 €	31.875 €	60.000 €	157.500 €	270.000 €	450.000 €	
First View	6.500 €	29.250 €	55.250 €	104.000 €	273.000 €	468.000 €	780.000 €	

Die Rabattstaffeln gelten für die Abnahme aller Anzeigen innerhalb eines Jahres. Buchung bis drei Werktage vor Erscheinungstermin, ein Motivwechsel ist möglich. AE-Provision wird gewährt. Das First View-Format (nur im Berlin.Table) ist ad hoc buchbar bis 16 Uhr am selben Erscheinungstag. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Sie können jedes Table.Briefing zu denselben Konditionen belegen.



Willkommen am Table. Was können wir für Sie tun?



Sebastian.Turner@table.media
Herausgeber



Simon.Kretschmer@table.media
Geschäftsführer



Jan.Puhmann@table.media
Publishing Director

Telefon: +49 (0)1579 260 48 76
E-Mail: advertising@table.media

Table.Media GmbH | Wöhlerstraße 12-13 | D-10115 Berlin | www.table.media