



## EIN AUFSCHWUNG FÜR ALLE



Für einen aktiven Staat  
Entlastungen für die arbeitende Mitte  
Respekt für Leistungsträger  
Stabile Renten  
Ein weltoffenes Land  
Günstige Energie durch Erneuerbare  
Aus Verantwortung für Deutschland



## POLITIK FÜR BESSERVERDIENER



Markt statt Staat  
nur für Besserverdiener  
Beschimpfung von Arbeitnehmern & Teilzeitkräften  
Rente mit 70  
Alte Ressentiments  
Neue Atomkraftwerke  
Egoismus und Populismus

SPD.DE



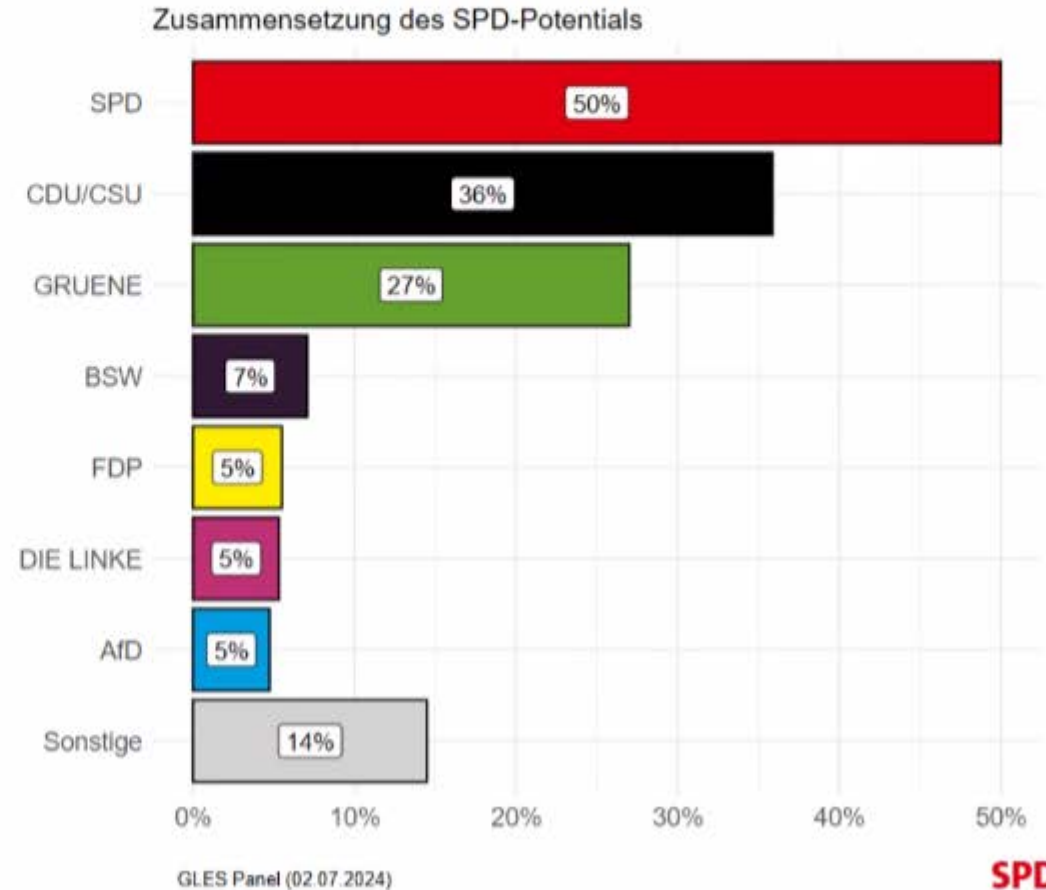
# ZUSPITZUNG

Am 23. Februar begleitet eine Frage alle Wähler\*innen in die Wahlkabine: Olaf Scholz oder Friedrich Merz?



# UNSER HAUPTPOTENZIAL LIEGT BEI MERZ-SKEPTISCHEN UNIONSWÄHLERN

- 32% der Deutschen können sich vorstellen, bei der nächsten Bundestagswahl SPD zu wählen
- Die SPD liegt am häufigsten auf Platz 2
- Wir sind bei mehr als jedem dritten CDU-Wähler in Reichweite
- Klare Führerschaft im Mitte-Links-Lager entscheidend für direkte Konfrontation mit Merz



# WÄHLERKOALITION FÜR EINEN WAHLSIEG

## Demokratische Mitte

### Kernanliegen:

- Ein stabiles Deutschland, das zusammenhält
- Seriöse Politik, die die Probleme löst

### Größte Kerngruppen:

- Ältere, meist vernünftig abgesichert
- Frauen
- Merkel-Wähler

## Arbeitnehmer & untere Mittelschicht

### Kernanliegen:

- Die Verbesserung ihrer wirtschaftlichen Situation
- Respekt

### Größte Kerngruppen:

- Menschen mit niedrigem Einkommen
- Rentner
- Migrantisches Arbeitermilieu







# FOKUS

Mit wenigen populären und getesteten  
Botschaften für die vernünftige Mehrheit.



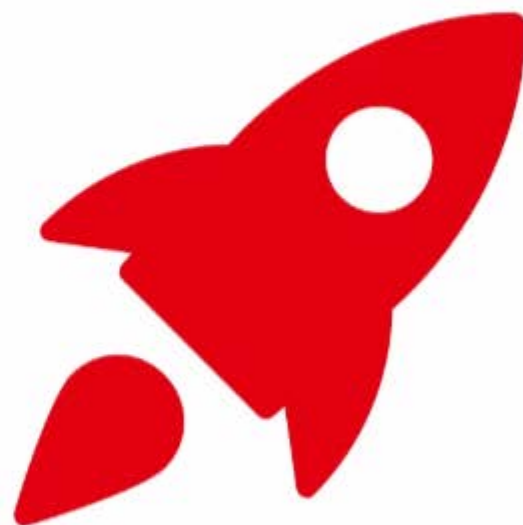
# SELBSTBEWUSSTSEIN

Jedes Mitglied muss selbstbewusst Wahlkampf machen können. Das ist unser gemeinsamer Job.



# 30.11.24 – WAHLSIEGKONFERENZ IN BERLIN

- Wir bereiten **Olaf eine große Bühne**
- Wir stellen die Kampagnenplanung vor und zeigen wie der **Wahlkampf vor Ort erfolgreich** wird
- Für alle wird klar: Wir sind bereit für diesen Wahlkampf. **Wir sind bereit den Titel zu verteidigen.**



**Alle Wahlkreise sind  
für den Erfolg  
zentral.**

**Die Zweitstimme  
bestimmt den Erfolg  
der Erststimme.**







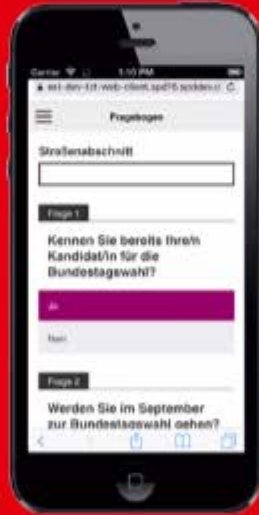
**+5% PUNKTE !!**

**TÜR ZU TÜR =  
ERFOLG**



# ZIELGERICHTET ÜBERZEUGEN & MOBILISIEREN

Ab 1.12.24



- Ihr könnt euch auf **planer.spd.de** mit eurem spd.de-Account einloggen.
- Der Mobilisierungsplaner zeigt, wo Wähler\*innen leben, die wir überzeugen müssen die SPD zu wählen. **Und** wo Wähler\*innen leben, die wir mobilisieren müssen, zur Wahl zu gehen.
- Kandidierende können ihren Wahlkampf zielgruppengerecht planen.
- Die TzT-App macht den Wahlkampf vor Ort effektiver.
- Antworten aus den Kurzumfragen werden kleinräumig zugeordnet. Die Besuche können so schnell und einfach ausgewertet werden.



# DAS NETZ ZURÜCKGEWINNEN

WERBUNG IM NETZ UND RAPID RESPONSE (SIGNAL-GRUPPE)





# Dienstleistungen für deine Kampagne (ASK)

## 1. STRATEGISCHE PLANUNG

BIS WEIHNACHTEN  
ABGESCHLOSSEN

Zielgruppenanalyse auf Basis eurer Daten, Narrativ, Botschaften und Beratung von den erfahrenen und erfolgreichen Campaignern von ASK bis zum Wahltag



**5.580 EUR**  
BRUTTO

## 2. OPERATIVE UNTERSTÜTZUNG

BIS MITTE JANUAR  
ABGESCHLOSSEN

Text und Gestaltung deines Flyers im Kampagnendesign, Planung des effizienten Einsatzes deines Media-Budgets, Displays für deine digitalen Kanäle, inkl. 600 EUR Budget für deine individuellen Maßnahmen (z.B. Fahrzeugbeklebung, Bauzaunplakat, Sonderwerbeformen)



**3.600 EUR**  
BRUTTO

## 3. SETUP DEINES SOCIAL-MEDIA-WAHLKAMPFS

BIS MITTE JANUAR  
ABGESCHLOSSEN

Analyse der Kanäle, Empfehlungen für deinen digitalen Auftritt, Konzept und Gestaltung für deinen regelmäßigen Content, ggf. Einrichtung Canva, Schulung deines Teams



**3.520 EUR**  
BRUTTO

## 4. DEIN DIGITAL-WERBEPAKET

BIS ENDE JANUAR STARTBEREIT

zielgenauer und kosten-effizienter als jeder andere Anbieter, mit der Plattform, der die Labour Party und die US-Demokraten vertrauen, erfolgreich eingesetzt in Brandenburg

**2.635 EUR**  
BRUTTO

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

**Svenja Birth**

spd@ask-berlin.de · 030 740 73 16 00

**ALLE PAKETE SIND EINZELN BUCHBAR**

im **Paketpreis** mit **10 % Rabatt: 13.800 EUR BRUTTO**

Buchungen sind bis zum 6. Dezember möglich (nur solange unsere Kapazitäten reichen). **Schnell sein lohnt sich!**



# WICHTIGE TERMINE

- **Foto-Shooting** vom 23.11. bis 1.12.2024 im WBH
- **Bestellsprint Plakate** 21.11. bis 01.12.2024 für garantierte Lieferung bis sechs Wochen vor Wahltermin. Bis zum 08.12. für Kandidierendenmaterial
- **Bestellsprint Kandidierenden-Materialien (Flyer, Türhänger)** ab 21. November, inkl. ein schnell verfügbares Printmaterial
- **Tür-zu-Tür Kick-off-Workshop** ab 6. Januar (dezentral angeboten)

# WESSELMANN

Zugänge und Verteilung



# WANN KOMMT DIE VERTEILUNG?

- Die genaue Verteilung der Wesselmann-Tafeln ist gerade in Abstimmung
- Die Zahlen pro Landkreis werden ab nächster Woche ins Portal eingetragen
- **Wichtig:** Sonderfälle bitte sofort melden
  - Beispiel: In einem Kreis dürfen nur X Tafeln aufgestellt werden, ihr habt aber mehr zugeteilt bekommen
  - Wir verteilen dann sofort um!
  - Am besten per Mail melden, dann können wir es sofort an Wesselmann weiterleiten: [nicole.kiendl@spd.de](mailto:nicole.kiendl@spd.de)

# WANN KOMMEN DIE ZUGÄNGE?

- Abfrage zu Zuständigen läuft bei den Landes- und Bezirksgeschäftsführenden
- Sobald die Listen vollständig bei uns eintreffen, gehen sie an Wesselmann
- Wesselmann beginnt heute mit dem Versand der Zugänge. Im Laufe der nächsten Woche sollten sie spätestens bei euch ankommen

# WANN STARTET DIE BEANTRAGUNG?

- Theoretisch könnt ihr vorab mit den Beantragungen starten, wenn ihr die Unterlagen zu den Standorten noch von der Europawahl habt
- Sobald euer Zugang da ist, könnt ihr wie gewohnt Anträge im Wesselmann-Portal generieren.