

# Wirtschaftswarntag

## 29. Januar 2025

Januar 2025



**Lassen Sie uns unsere Kräfte  
deutschlandweit bündeln und der Politik  
zeigen, was auf dem Spiel steht. Wir rufen mit  
dem größten branchenübergreifenden  
Bündnis der Wirtschaft zum  
Wirtschaftswarntag 29. Januar 2025 auf.**

**#SOSWirtschaft**



# **Was passiert am 29.1. zum Wirtschaftswarntag?**

**Deutschlandweite Aktionen bei Unternehmen,  
Verbänden und Bündnispartnern und eine  
Kundgebung in Berlin am Platz des 18. März  
(Brandenburger Tor) ab 13:00 Uhr.**



## **Ziel des Wirtschaftswarntags:**

**Wir wollen, dass die Wahl am 23. Februar zur  
Wirtschaftswahl wird.**

**Und wir wollen, dass die nächste Regierung die  
Wirtschaftswende herbeiführt.**



Für den **Wirtschaftswarntag** haben wir eine eigene, neutrale Corporate Identity entworfen, mit der sich alle unabhängig präsentieren können.



# Corporate Identity



Die Wort-Bild-Marke dient als verbindendes Element.

Für die Headline-Typografie wird die "PP Mori Extrabold" verwendet, während die "PP Mori Medium" für Sublines zum Einsatz kommt.

**Lorem Ipsum  
Headline**

PP Mori Extrabold

Lorem Ipsum Subline

PP Mori Medium

SCHWARZ

CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0  
Web: #000000



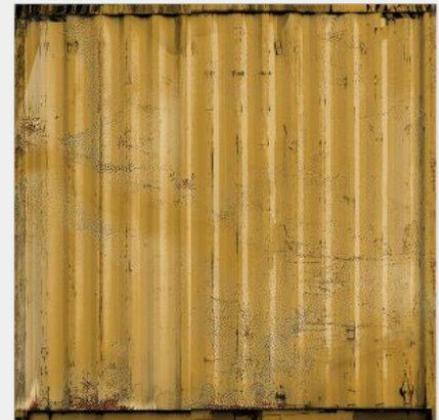
ROT

CMYK 12/85/65/0  
RGB 211/68/74  
Web: #D3444A



GOLD

CMYK 11/19/87/0  
RGB 232/198/51  
Web: #E8C633



**Die Website**  
**[www.wirtschaftswarntag.de](http://www.wirtschaftswarntag.de)**

**Der zentrale Ort, an dem wir informieren  
und dokumentieren**



# Ziel der Website [www.wirtschaftswarntag.de](http://www.wirtschaftswarntag.de)

Die Webseite ist so gestaltet, dass sie mit einem zentralen Bühnenteaser beginnt, der von den Containerelementen oben und unten umrahmt wird. Unter dem Teaser wird der Wirtschaftswarntag kurz erklärt, darunter zum Mitmachen aufgerufen und schließt ab mit einigen FAQ, die alle wichtigen Fragen direkt beantworten.



**SOS**  
WIRTSCHAFTSWARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

Bundesweiter Aktionstag und Demonstration am Brandenburger Tor/Platz des 18. März:  
**Gemeinsam für die Wirtschaftswende**

Wir rufen auf:  
**Wirtschaftswarntag am 29.01.**

Die deutsche Wirtschaft schrumpft. Heimische Unternehmen wandern ab. Internationale Investoren bleiben fern. Als Standort verlieren wir rasant an Attraktivität. Die Lage ist ernst. Wir stehen an einem wirtschaftlichen Kipppunkt und verlieren so massiv an wirtschaftlicher Substanz wie nie zuvor. Die Politik muss das Ausmaß der Krise endlich begreifen und entschlossen handeln. Deshalb rufen wir zum Wirtschaftswarntag auf! Ein Weckruf für die Politik, um notwendige Maßnahmen zu ergreifen und die wirtschaftliche Stabilität unseres Landes zu sichern. Deshalb rufen Verbände und Unternehmen aus ganz Deutschland zum bundesweiten Wirtschaftswarntag auf – mit zahlreichen Aktionen vor Ort und einer zentralen Kundgebung in Berlin.

**Wie kann ich mitmachen?**

**In Berlin:**  
Komm zur Demo am 29.01.2025 13 Uhr am Brandenburger Tor/Platz des 18. März  
[Jetzt anmelden](#)

**Deutschlandweit:**  
Du willst Plakate, Aufkleber oder Social Media Vorlagen? Dann melde dich hier:  
[info@wirtschaftswarntag.de](mailto:info@wirtschaftswarntag.de)



# **Die Kampagne zur Bewerbung des Wirtschaftswarntags**



# Kampagne

## Online

(Tagesfestplatzierung bei ZEIT, FAZ, SZ, Welt und Handelsblatt sowie Bannerwerbung)

## Digitale Displays und Plakatflächen

(HBF, Regierungsviertel, etc.)

## Guerilla Marketing

Kulturplakatierung, verteilen von Stickern, etc.

## Social Media

(LinkedIn, X, Facebook, Instagram)

Ab 20. Januar bewerben wir den Wirtschaftswarntag, rufen auf mitzumachen.

Die Kampagne wird groß in Social Media, auf digitalen Displays am Hauptbahnhof und im Regierungsviertel sowie Online (wie zum Beispiel auf: FAZ.de, SZ.de, Zeit.de, Welt.de und Handelsblatt.de) zu sehen sein.

Laufzeit Kampagne: 20.01.-29.01.2025



# **Die Motive**

**(zur Auswahl für alle Teilnehmer/ Logos können ergänzt werden)**

**Wirtschafts-  
krise ist jetzt.**

**SOS**

**WIRTSCHAFTS**

**WARNTAG**

**29.01.**

**#SOSWIRTSCHAFT**

**Jetzt handeln,  
bevor es  
zu spät ist.**

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

**Wirtschaft retten,  
bevor es nichts mehr  
zu retten gibt.**

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

**Letzte Generation  
mit funktionierender  
Wirtschaft?**

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

**Der Wirtschafts-  
Kipppunkt  
ist erreicht.**

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

# Kampagne



Phasen der Animation (nacheinander werden diese Motive auf digitalen Displays und Social Media eingeblendet)





<b>SOS</b> WIRTSCHAFTS WARNTAG 29.01. #SOSWIRTSCHAFT										
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



# Kampagne – Branchenmotive

Save Our Sales

Save Our Schnitt

Save Our Stahl

Save Our Saat



Save Our Sortiment

Save Our Süßes

Save Our Service

Save Our Standort

Save Our Supply

Save Our Streusel

save  
our  
Stahl.

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

## Kampagne – Branchenmotive



**Demo in Berlin am Wirtschaftswarntag, 29.1.**  
**Brandenburger Tor**  
**(Richtung Tiergarten, Platz des 18. März)**  
**Ab 13 Uhr**





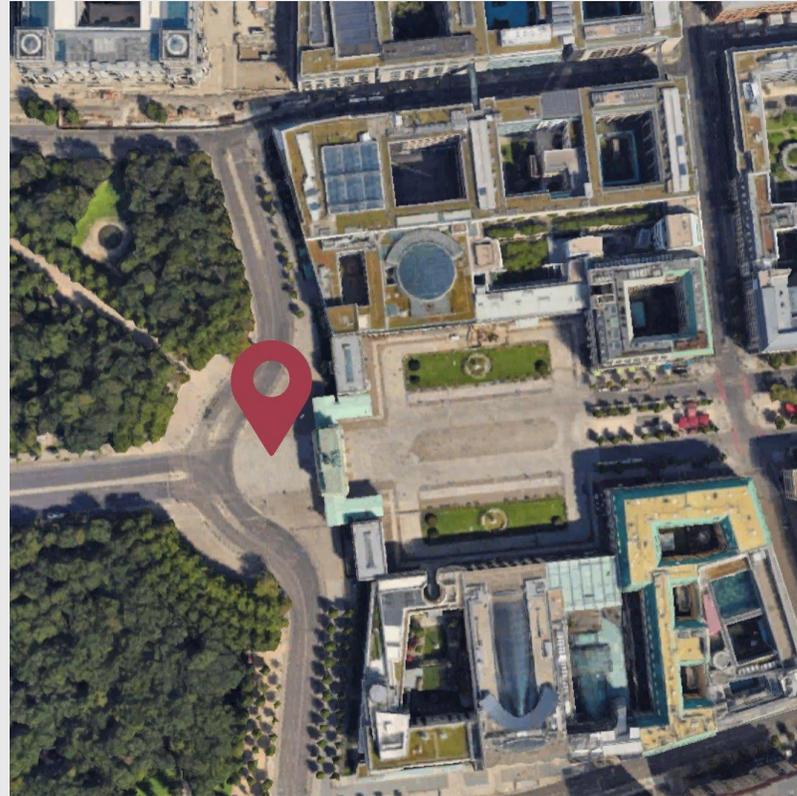
**SOS Wirtschaftswarntag**



**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT



## Demo



Begleitend zur Demo stellen wir einen großen Truck mit Container und Botschaft auf.

**Maßnahmen am Wirtschaftswarntag, 29.1.**  
**Deutschlandweit bei Unternehmen, Verbänden**  
**und weiteren Bündnispartnern**



# Aktionen und Plakate



# Wirtschafts- krise ist jetzt.

**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT

Wirtschaft retten,  
bevor es nichts mehr  
zu retten gibt.

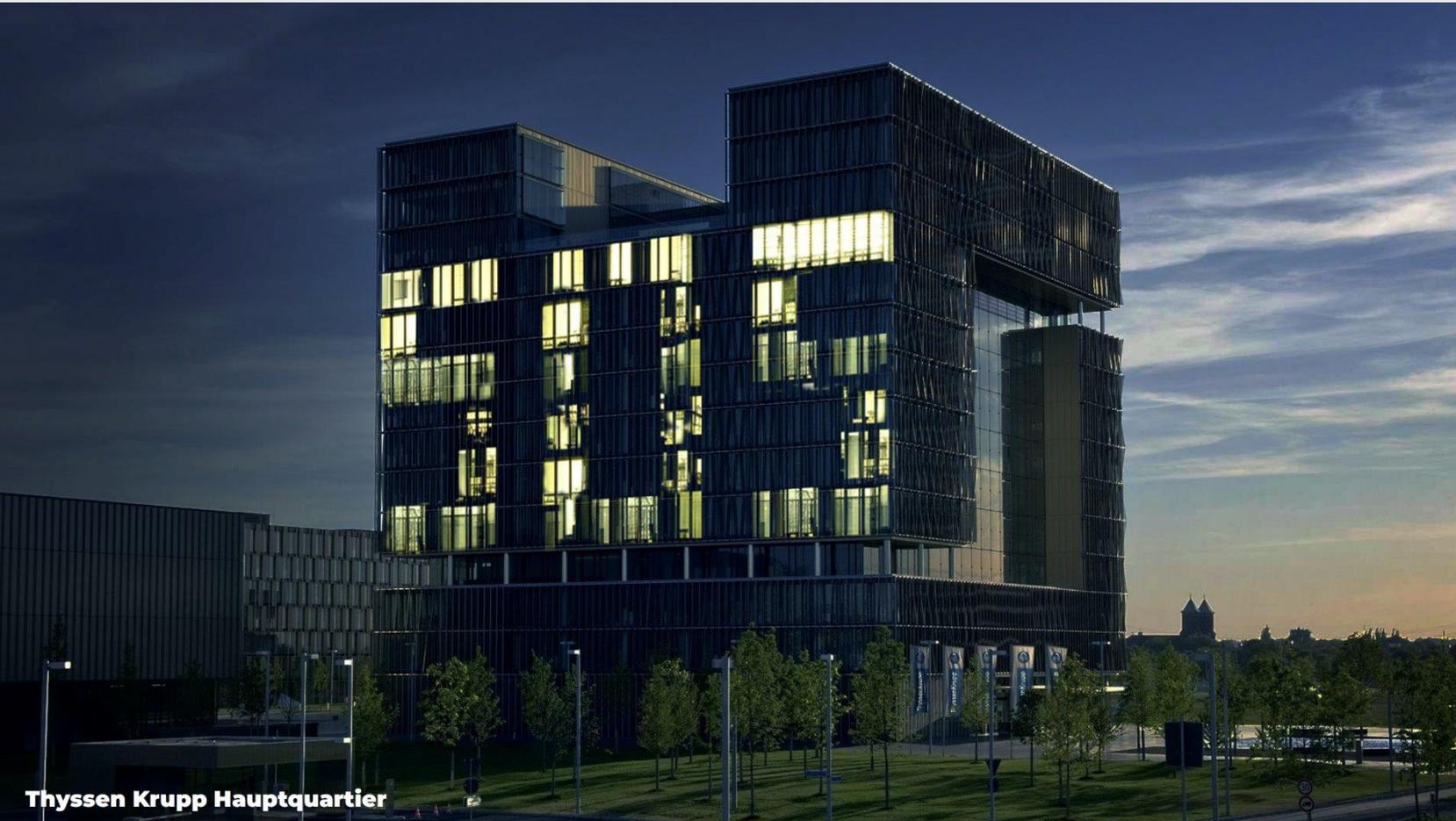
**SOS**  
WIRTSCHAFTS  
WARNTAG  
29.01.  
#SOSWIRTSCHAFT





Wir stellen momentan einen Katalog zusammen, aus dem Sie sich bedienen und Plakate in verschiedenen Formaten bestellen können.

## Aktionsbeispiele für den 29.01.



Beleuchtung Ihrer Zentrale, Ihres Gebäudes oder Bilden eines SOS etc.

## Aktionsbeispiele für den 29.01.

### Ideen:

- Gruppenbild der gesamten Belegschaft mit Plakaten oder Formen eines großen SOS aus Mitarbeitern oder Produkten/Maschinen, z. B. vor Betriebsbeginn oder in der Mittagspause.
- Aufhängen von Werbeplakaten an Firmenzentrale und Einfahrten
- Aufhängen von Bannern an Autobahn- und Fußgängerbrücken in der Nähe
- Gemeinsame Demos verschiedener Unternehmer oder regionaler Verbände an zentralen Punkten (Rathaus, Marktplatz)
- Kurz-Video mit Schilderung der eigenen dramatischen Lage und konkretem Appell an die Bundespolitik
- Beamer-Aktion an Ihrem Gebäude
- Beleuchtung der Fenster als großes SOS
- Mobile Plakatanhänger zur freien Platzierung auf gekennzeichneten Parkflächen

### Wichtig!

Sie sind herzlich eingeladen,  
eigene Formate zu entwickeln.  
Sehr gerne unterstützen wir  
Sie bei Ihren Vorhaben.  
Melden Sie sich hierzu unter:

[info@wirtschaftswarntag.de](mailto:info@wirtschaftswarntag.de)



# Aktionen

Alle Aktionen – auch wenn es nur ein Plakat oder ein Videostatement ist – **sollten am 29.1. auf Ihren Social-Media-Kanälen gepostet werden.**

Sie können die Lokalmedien informieren (Muster-Pressemitteilungen kommen noch) und Sie können Ihre Aktion (Ihr Video- und Fotomaterial) auf der zentralen Aktionsseite [www.wirtschaftswarntag.de](http://www.wirtschaftswarntag.de) hochladen.



**Was wir mit dem **Wirtschaftswarntag**  
gemeinsam erreichen können**





DEUTSCHLANDWEITE AKTION GESTARTET

# Deutsche Wirtschaft vermeldet S.O.S.

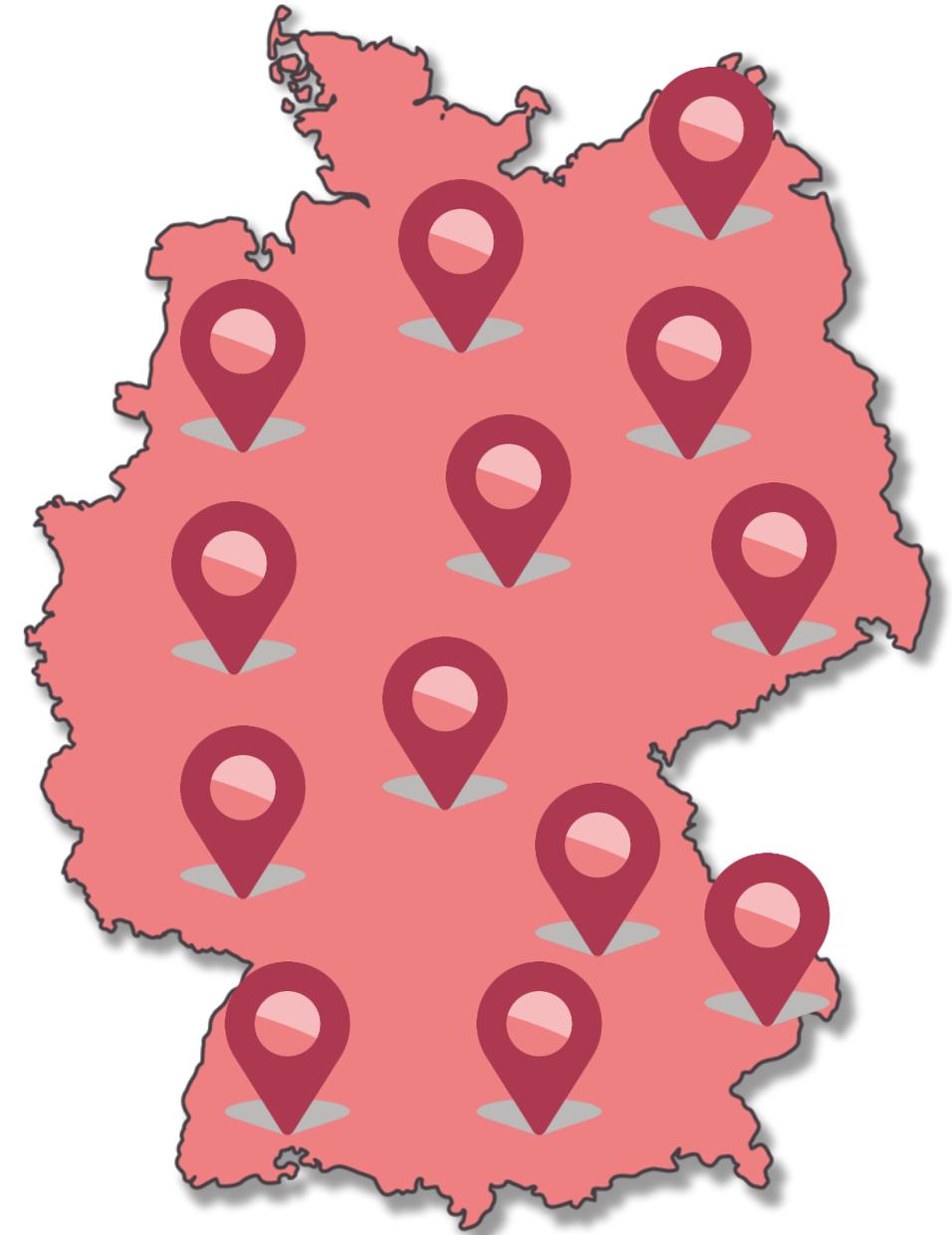


## Wirtschaftswarntag 29.1.

### Das können wir gemeinsam erreichen:

- Lokal- und Regionalpolitik auf angespannte Lage aufmerksam machen
- Mit Entscheidern in den Dialog treten
- Regionale Berichterstattung, Medienberichte über die Aktion vor Ort
- Bundesweite Berichterstattung über den Wirtschaftswarntag

**Die Wahl wird zur Wirtschaftswahl!**



**Helfen wir alle zusammen,  
die deutsche Wirtschaft  
zu retten, damit es allen  
wieder besser geht.**

**Kontakt: [info@wirtschaftswarntag.de](mailto:info@wirtschaftswarntag.de)**

